



DESALNIETTEMIN
DOMINIQUE DECKMYN

De air van de miljardair

D'on't doubt ur vibe', zingt Elon Musk op zijn nieuwe single. Ja, single. Jawel, zingt. Het betreft overigens een eigen compositie. Die hij vorige week absoluut met zijn 31 miljoen Twittervolgers wilde delen.

Maar waarom? Zijn auto's zijn cool. Zijn raketten ook wel, wanneer ze geen dienst weigeren of ontploffen. Zijn vlammenwerper? Ach, toch even om geglimlacht. Maar waarom moeten we naar dat idiote liedje luisteren? Het moet iets te maken hebben met de manier waarop miljardairs tegenwoordig worden opgehemeld, op sociale media en eigenlijk overal. Elke zucht, kreun of tweet wordt ademloos bewonderd.

Het muzikale experiment van Musk is, toegegeven, minder tenenkrullend dan de dickpics van collega-miljardair Jeff Bezos. Maar zoveel scheelt het niet. Allebei missen ze duidelijk enig inzicht in hun eigen beperkingen. De foto's van Amazon-baas Bezos waren weliswaar voor intiemere kring bedoeld. Ze werden openbaar gemaakt omdat een andere miljardair, Mohammed bin Salman, absoluut de hacker wilde uithangen.



Elon Musk en Jeff Bezos missen allebei inzicht in hun eigen beperkingen

Dat is overigens nog een van zijn onschuldigere hobby's.

De miljardair Michael Bloomberg is dan weer overtuigd dat hij eigenlijk in het Witte Huis hoort te zitten. Hij betaalde daarom zondagavond een fortuin om een spotje voor zijn presidentiële campagne uit te zenden tijdens de Super Bowl – wat de andere kandidaten voor de Democratische nominatie zich onmogelijk kunnen veroorloven. *Don't doubt ur vibe*, zingen de miljardairs uit volle borst.

Ook Mark Zuckerberg blijkt nog steeds allerm minst te twijfelen aan zijn *vibe*. Zijn grootste wens, verklaart hij, is om over tien jaar eindelijk te worden 'begrepen'. Die boosheid over Cambridge Analytica, Russische manipulatie en onlinehaat: het is allemaal gewoon een misverstand. Ooit zullen wij snappen hoe goed hij het met ons voorheeft, vertelde hij vrijdag. Hij begon gelukkig niet te zingen.

'Ik voel me niet comfortabel bij de stroom van valse informatie die Facebook toelaat'

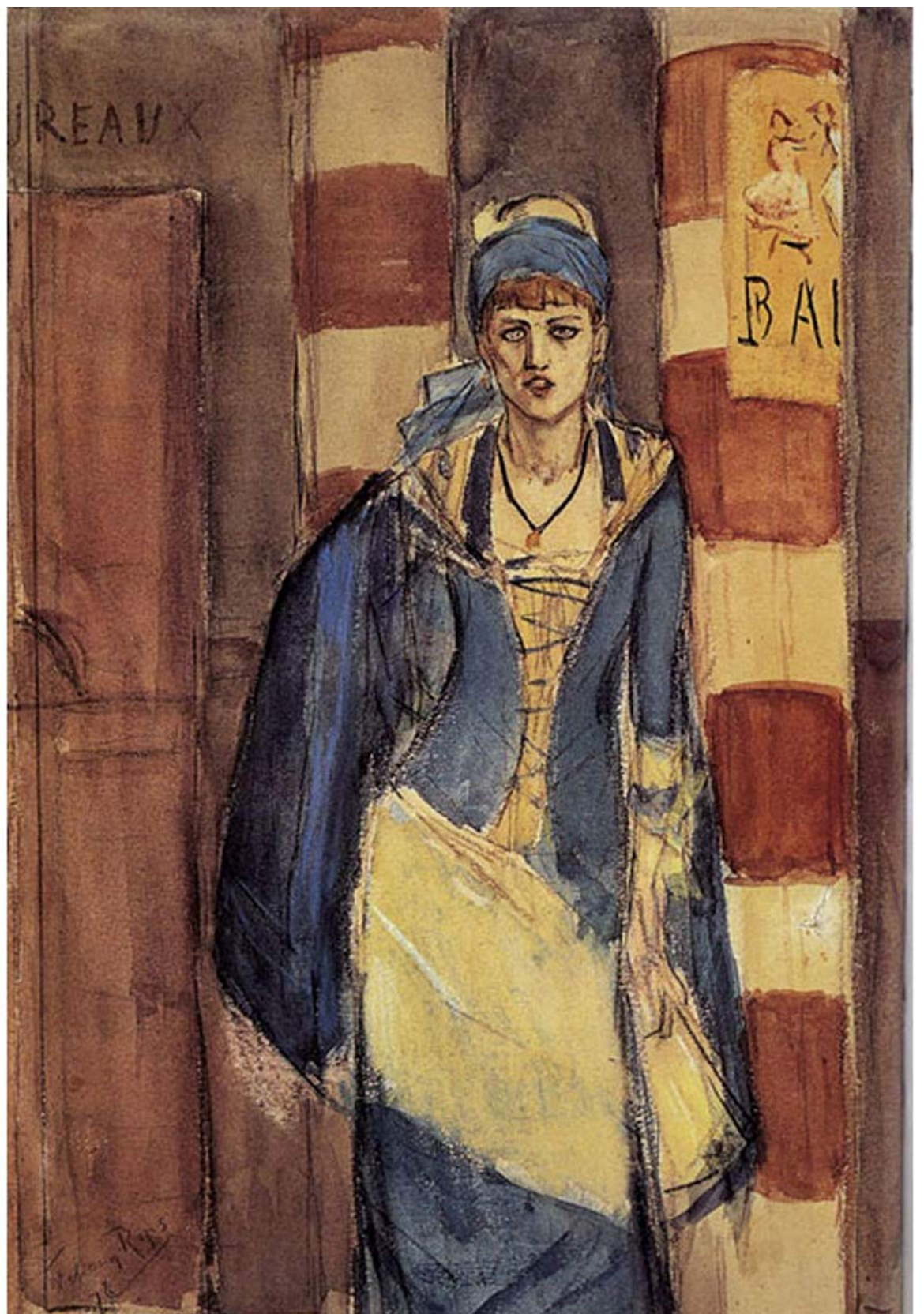
Schrijver **STEPHEN KING** zegt het sociale netwerk vaarwel vanwege de aanwezigheid van onjuiste politieke advertenties en omdat het onze privacy niet kan beschermen. (Twitter)



Nazi-roofkunst in Koninklijke Bibliotheek

Hoe we het portret

De catalogus van de 'Vente d'un amateur parisien' in Nice in 1942 bevatte een aquarel van Félicien Rops. We gingen op zoek en vonden het werk in de Koninklijke Bibliotheek van Brussel. 'We waren er niet van op de hoogte dat dit roofkunst kon zijn', zegt de directie. **GEERT SELS**



'La buveuse d'absinthe', een aquarel van Félicien Rops uit 1876. © Koninklijke Bibliotheek Brussel